



Lettre d'Informations de l'Agribusiness et du Climat

29 Juillet 2026

ZOOM SUR...



L'INTERVENTION DU DIRECTEUR GENERAL DU CCC

YVES KONÉ BRAHIMA, LE FONDATEUR QUI CÉLÈBRE LA SORTIE OFFICIELLE DE L'OIA



YVES KONÉ BRAHIMA DIRECTEUR GENERAL DU CONSEIL DU CAFE - CACAO

PAR DASSO DENIS

JNOIACC 2026 — DUÉKOUÉ, 24-26 JUILLET YVES KONÉ BRAHIMA, LE FONDATEUR QUI CÉLÈBRE LA SORTIE OFFICIELLE DE L'OIA

À Duékoué, le Directeur Général du Conseil du Café-Cacao a signé, aux côtés de Siaka Diakité, l'un des moments les plus forts de la vie institutionnelle ivoirienne récente — entre reconnaissance fraternelle, pédagogie du RDUE et cap fixé pour la campagne 2026-2027.

Il y a des cérémonies protocolaires, et il y a des moments qui font basculer une filière dans une nouvelle ère. Duékoué, le 25 juillet 2026, restera de ceux-là. En accueillant la toute première Journée Nationale de l'OIA Café-Cacao, la ville a été le théâtre d'un instant rare : celui où la parole institutionnelle a cédé le pas à la vérité fraternelle, et où l'avenir d'une filière entière — celle du café et du cacao ivoiriens — s'est trouvé, en quelques phrases, à la fois raconté, éclairé et projeté vers la campagne à venir.

Au cœur de ce moment, un homme : Yves Koné Brahima, Directeur Général du Conseil du Café-Cacao (CCC), celui-là même que le Président de l'OIA, Siaka Diakité, appelle avec une déférence touchante « grand frère ».

Yves Koné, « grand frère » d'une filière qui célèbre sa sortie officielle

La formule n'a rien d'anecdotique. Elle dit, en un mot, la nature profonde du lien qui unit désormais l'Organisation

Interprofessionnelle Agricole Café-Cacao et le Conseil du Café-Cacao : un compagnonnage exigeant, loyal, tourné vers un même horizon. Si le Gouvernement a porté la vision de la création de l'OIA, c'est bien Yves Koné Brahima qui en a porté, pas à pas, la concrétisation — accompagnant chaque étape de l'institutionnalisation avec une rigueur et une disponibilité rares.

Ce jour-là, à Duékoué, deux gestes ont été salués comme des marques de considération sans équivoque : l'acceptation du parrainage de la Journée par le Ministre de l'Agriculture et la présence effective, sur le terrain, du Directeur Général du CCC lui-même. Deux mobilisations qui, à elles seules, ont suffi à placer la première JNOIACC **au rang des grands rendez-vous institutionnels de la filière café-cacao ivoirienne.**

C'est dans cette atmosphère solennelle que Siaka Diakité a choisi d'adresser à son grand frère des mots d'une rare franchise, dissipant d'un coup les rumeurs de dissension qui avaient pu circuler autour de la relation OIA-CCC :

« Monsieur le Directeur, il ne faudrait pas regarder le comportement de chacun de nous. Il faut regarder les intérêts. Donc on tient à vous aider, et vous pouvez compter sur nous. »

Un instant de vérité institutionnelle qui aura eu le mérite de clarifier durablement les rapports entre les deux structures, et de sceller, devant le Gouvernement et la filière tout entière, une entente désormais incontestable.

Un cap clair pour la campagne 2026-2027

Mais Yves Koné Brahima n'était pas seulement venu célébrer. Il était venu, en véritable capitaine de filière,

tracer la route. Son intervention a dessiné, avec netteté, les priorités de la campagne à venir 2026-2027, dont l'ouverture est annoncée à quelques semaines seulement :

- Sécuriser l'accès au marché européen en portant la filière à la pleine conformité avec le Règlement européen sur la déforestation (RDUE), échéance impérative du 1er janvier 2027.
- Faire de la traçabilité un atout, grâce à un Système National de Traçabilité désormais opérationnel, capable de suivre chaque kilogramme de cacao depuis la plantation jusqu'au port d'exportation.
- Généraliser la carte producteur, gratuite, en appelant chaque producteur non encore recensé à se rapprocher des Délégations Régionales du CCC ou des cellules de veille locales.
- Garantir la qualité en n'utilisant que des produits phytosanitaires homologués et agréés par le Ministère de l'Agriculture.
- Préserver le leadership mondial de la Côte d'Ivoire, premier producteur mondial de cacao, en articulant traçabilité, qualité et durabilité.

Autant d'orientations qui, loin de se limiter à un discours de circonstance, posent les fondations d'une campagne où chaque acteur — producteur, coopérative, acheteur, exportateur, pouvoir public — est appelé à sa part de responsabilité.

Yves le Pédagogue

C'est peut-être là la marque la plus distinctive de son intervention : le Directeur Général du CCC n'a pas cherché à imposer, il a choisi d'expliquer. Face à des enjeux aussi structurants que le RDUE ou la traçabilité, le ton adopté fut résolument pédagogique et mobilisateur, jamais défensif. Une posture qui transforme une contrainte réglementaire européenne en un véritable levier de compétitivité, de durabilité et de confiance pour le cacao ivoirien — une reformulation stratégique, cohérente avec la position officielle de la Côte d'Ivoire depuis 2019.

Ce sens de la pédagogie s'est également illustré dans la manière dont ont été portés les deux messages de sensibilisation les plus attendus de cette édition : l'appel au recensement pour l'obtention de la carte producteur, et l'appel au bon usage des produits phytosanitaires homologués. Deux messages simples, répétés, incarnés — **la signature d'un communicant qui sait qu'une filière ne se transforme pas par décret, mais par conviction partagée.**

En clôturant son propos par un appel à l'union de tous les maillons de la chaîne de valeur, Yves Koné Brahima n'a pas seulement présidé une cérémonie : il en a fait un jalon. Celui d'une filière café-cacao ivoirienne qui, forte de ses institutions désormais consolidées, s'avance vers la campagne 2026-2027 avec un cap clair, un langage commun, **et un « grand frère »** dont la présence, à Duékoué, aura suffi à dire l'essentiel.



**Une publication de
l'Agence ODD**

est une structure de veille informationnelle. Elle vise à une observation des active de l'implementation des ODD en Côte d'Ivoire dans le but de mettre en lumière les acteurs du Développement Durables.

Directeur de Publication

Dasso Denis

Comité de rédaction

Dasso Denis

Tia Gonsse

Christian Konan

Infoline

27 22 28 76 01

01 53 69 26 17

DEPOT LEGAL :

Supplément Tribune du CACAO

Numéro : 7106 du 03 janvier 2003

En saisissant cette occasion pour s'adresser directement à plus de 10 000 producteurs, le Directeur Général du CCC, aux côtés du Ministre de l'Agriculture, a transformé la JNOIACC en UN RENDEZ-VOUS D'ÉTAT.

**DASSO DENIS
DIRECTEUR DES PUBLICATIONS**